

Suomalaiset huippuyrittäjät mukaan miljoonaluokan tuella

Nuori Yrittäjyys ry haluaa työelämätaidot ja yrittäjyyskasvatuksen kaikille Suomen lapsille ja nuorille

Yrittäjyyskasvatuksen valtakunnallinen kärkijärjestö Nuori Yrittäjyys ry (NY), aikoo vastata nuorten kiinnostukseen ja onnistua kansainvälisesti kunnianhimoisessa tavoitteessa antaa kaikille Suomen lapsille ja nuorille mahdollisuus oppia yrittäjyys-, työelämä- ja taloustaitoja – taustaan tai asuinpaikkaan katsomatta. Tavoitteen saavuttamiseksi NY on kerännyt merkittävän 6,25 miljoonan euron tuen kotimaisilta yritysmaailman kärkinimiltä, muun muassa Ilkka Paanaselta, Mikko Kodisojalta ja Risto Siilasmaalta, joiden lisäksi tukijaksi lähti Louise ja Göran Ehrnrooth Säätiö.

Joukko tunnettuja yrittäjiä mukaan lukien Ilkka Paananen, Mikko Kodisoja ja Risto Siilasmaa ovat lähteneet yksityishenkilönä tukemaan voittoa tavoittelemattoman Nuori Yrittäjyys ry:n (NY) toimintaa viideksi vuodeksi. Myös Louise ja Göran Ehrnrooth Säätiö lähti toiminnan tueksi. Lahjoitussumma on 1,25 miljoonaa euroa vuosittain viiden lukuvuoden ajan, eli yhteensä 6,25 miljoonaa euroa. Vauhdilla muuttuvassa työelämässä yrittäjyys-, työelämä- ja taloustaitojen osaamisella on suuri merkitys. Näitä taitoja lapset ja nuoret pääsevät harjoittelemaan osana koulun opetusta toteutettavissa pitkäkestoisissa Nuori Yrittäjyys -ohjelmissa.

”Jaamme NY:n kanssa unelman siitä, että kaikki suomalaiset lapset ja nuoret saisivat mahdollisuuden kokeilla yrittäjyyttä koulussa. Yrittäjyyskasvatuksessa opittavat taidot ovat tärkeitä, vaikka ei päätyisikään lopulta itse yrittäjäksi – ennen kaikkea se, että oppii tekemään muiden ihmisten kanssa töitä yhteisen päämäärän eteen. Samalla lapset saavat kavereita ja mielekästä tekemistä”, Ilkka Paananen kertoo. ”Itse en vielä edes yläasteella tiennyt, mikä yrittäjä on. Olisi ollut hienoa, jos tällaista toimintaa olisi ollut jo silloin. Suomessa on maailman paras peruskoulu, mutta yrittäjyyskasvatukseen panostamisessa lähdemme muihin Pohjoismaihin verrattuna takamatkalta. Meidän pitäisi saada kaikille lapsille ja nuorille maksuton yrittäjyyskasvatus aina päiväkodista yliopistoon, ja viedä Suomi tässäkin maailman kärkeen.”

Nuori Yrittäjyys ry:n ja tukijoiden yhteinen tavoite on saavuttaa kaikki Suomen koulut ja oppilaitokset, jotta jokaiselle lapselle ja nuorelle tarjoutuu mahdollisuus oppia yrittäjyys- työelämä- ja taloustaitoja osana opintojaan, tasapuolisesti taustaan tai koulun maantieteelliseen sijaintiin katsomatta. NY on tarjonnut 18 vuoden ajan kouluille ja oppilaitokselle opetussuunnitelmien tavoitteita tukevia ja laaja-alaista oppimista tukevia Nuori Yrittäjyys -ohjelmia. Kahden viime lukuvuoden aikana kouluille maksuttomia NY-ohjelmia on ollut suomen tai ruotsin kielellä käytössä noin 38 prosentissa kouluista ja oppilaitoksista.

”Tiedämme, että ohjelmat todella kiinnostavat nuoria, mutta käytännönläheiseen tekemiseen perustuvien ohjelmien toteuttaminen jää edelleen vain muutamien innokkaiden opettajien varaan”, Nuori Yrittäjyys ry:n toiminnanjohtaja Virpi Utriainen kertoo. ”Haluamme tukea opettajia heidän tärkeässä työssään, ja yrittäjiltä sekä säätiöltä saadun lahjoituksen myötä pystymme tuntuvasti lisäämään koulu yhteistyötä. Pyrimme siihen, että opettajat ottavat valmiita malleja käyttöönsä, yritykset sparraavat ja verkostoituvat nuorten kanssa, löytävät työntekijöitä, ja jopa jatkajia yrityksiinsä. Tavoitteena on nostaa NY-ohjelmien käyttöaste kouluissa 80 prosenttiin seuraavan viiden vuoden aikana. Tämä on globaalistikin kunnianhimoinen tavoite. Työmme tukena on vuosia ollut mahtavia yhteistyökumppaneita yrityksistä, säätiöistä ja julkiselta sektorilta, ja toivotamme kaikki uudet kumppanit tervetulleiksi mukaan tulevaisuuden mahdollistajiksi.”

Yrittäjyyskiinnostus kasvaa, mutta vain vähemmistö saa opinnoissa hyvät perustiedot yrittäjyydestä

15–29-vuotiaiden nuorten kiinnostus yrittäjyyden kokeilemiseen on kasvanut vuodesta 2013. Nuorisobarometrin 2020 mukaan nuorista, jotka eivät vielä toimi yrittäjinä, oli 58 prosenttia ainakin jokseenkin sitä mieltä, että haluaisi kokeilla yritystoimintaa jossain vaiheessa työuraa. 62 prosenttia nuorista ajattelee, että jo peruskoulussa

kaikille tulisi opettaa yrittäjyystaitoja. Yli puolet nuorista kuitenkin kertoo, etteivät koulutus tai opinnot tarjoa heille hyviä perustietoja yrittäjyydestä. Korkeakouluopiskelijoista vain 14 prosenttia [kokee](#) opintojen antaneen hyvät valmiudet toimia yrittäjänä.

Peli- ja viihdealan yrittäjä **Mikko Kodisojan** mukaan yrittäjyystaitoja harjoittelemalla lapset ja nuoret oppivat itsevarmuutta, itseohjautuvuutta ja työelämätaitoja, jotka ovat hyödyllisiä vaikka yrittäjäksi ei lopulta päätyisikään: ”Mitä suuremmalle joukolle pystymme esiintuomaan yrittäjyyttä ja yrittäjähenkisyyttä, sitä todennäköisempiä ovat isot menestystarinat täältä pienestä, mutta sisukkaasta Suomesta.”

Poikkeusaika alleviivannut Suomen nuorten tulevaisuuteen panostamisen tärkeyttä

On vaikea kuvitella parempaa keinoa ylläpitää alueellista elinvoimaa ja maan kilpailukykyä kuin nuoriin panostaminen. Kuitenkin jo vuoden kestänyt poikkeusaika on entisestään kaventanut nuorten tulevaisuusnäkömiä ja tyytyväisyyttä elämään. Alle 25-vuotiaita on [työttömänä](#) yli 40 000, mikä on lähes 10 000 enemmän kuin vuosi sitten.

Nuori Yrittäjyys ry haluaa korjata näkymät valoisammaksi.

”Palaute opettajilta ympäri maan on kautta linjan ollut selkeä: ideointi tiimissä, esiintymistaidot, rohkeus puhua vieraille ihmisille, yhteiskunnallinen ajattelemisen, taloustaidot ja yrittäjämäinen asenne ovat tärkeimpiä oppeja, joita ohjelmat ovat vahvistaneet koulun arjessa”, Virpi Utriainen kertoo. ”Lisäämällä lasten ja nuorten onnistumisen kokemuksia, minäpystyvyyttä ja laajempaa ymmärrystä saamme heidät aktiivisesti mukaan maailman parhaan maan rakentajiksi. On todella ilo päästä tällaisena aikana kertomaan hyviä uutisia Suomesta.”

Siilasmaa: ”Päätäjien kannattaa tukea yrittäjyyskasvatusta”

Risto Siilasmaan mukaan yrittäjyydessä on pitkälti kyse rohkeutta ja riskinottoa edellyttävästä ongelmanratkaisusta. ”Yrittäjyys on yksi keskeisistä tekijöistä, joihin panostamalla edesautamme ihmiskuntaa uhkaavien haasteiden ratkaisemista. Suomessa keskeinen haaste on hyvinvointiyhteiskunnan pystyssä pitäminen. Yrittäjyyden kautta voidaan synnyttää massiivista lisäarvoa, jolla pystymme rahoittamaan kaikkea sitä, mitä pidämme arvokkaana”, Siilasmaa toteaa. ”Yrittäjyyden arvostus on onneksi nousussa. Meillä on yhä enemmän upeita yrittäjäesimerkkejä, ja uskon että myös päättäjät ovat alkaneet arvostaa sitä, millainen voima yrittäjyyteen liittyy. Nuori Yrittäjyys -toiminta tarjoaa loistavia työvälineitä päättäjille tarttua toimeen ja edesauttaa yrittäjyyden onnistumista Suomessa.”

”Uskomme, että yrittäjyys, oli se sitten missä muodossa tahansa, yksityisenä yrittäjänä, osana tiimiä, osana isoakin yritystä tai miksi ei voittoa tavoittelemattoman hyväntekeväisyyden muodossa, on kasvun ja hyvinvoinnin perusta. Ilman uutta ajattelua, riskinottoa, uuden oppimista ja myös epäonnistumisia Suomi tai maailma ei kehity tänään, saati huomista varten”, toteaa **Alexander Ehrnrooth**, Louise ja Göran Ehrnrooth Säätiön hallituksen jäsen. ”Tänään on parempi hetki kuin koskaan olla yrittäjä. Taloustaitojen perusymmärrys, jota Nuori Yrittäjyys -ohjelmat edistävät, muodostaa perustan tälle ympäri Suomea. Olemme kiitollisia, kun voimme olla mukana tukemassa tätä toimintaa ja ennen kaikkia nuoria yrittäjiä.”

Mikko Kodisoja on peliyhtiö Supercellin yksi perustajista ja pelialan pitkäaikainen vaikuttaja. Hän toimii myös tv- ja elokuva-alalla yrittäjänä ja sijoittajana. Kodisoja tukee työtä lasten ja nuorten tasavertaisten mahdollisuuksien eteen muun muassa Me-säätiön ja pelistudio Wondershopin kautta, joissa hän ollut yhtenä perustajana ja rahoittajana.

Ilkka Paananen on peliyhtiö Supercellin perustaja ja toimitusjohtaja. Hän toimii sijoittajana ja hallituksen jäsenenä kasvuyrityksissä Zwiift ja Wolt, ja on ollut perustamassa Suomeen koodarikoulu Hivea. Paananen tukee työtä lasten ja nuorten tasavertaisten mahdollisuuksien eteen muun muassa Me-säätiön ja pelistudio Wondershopin kautta, joissa hän ollut yhtenä perustajana ja rahoittajana.

Risto Siilasmaa – Risto Siilasmaa on tietoturvayhtiö F-Securen perustaja ja hallituksen puheenjohtaja. Hän toimi Nokian hallituksen puheenjohtajana 2012-2020 ja Elisan hallituksen puheenjohtajana 2008-2012. Lisäksi hän on hallituksen jäsen Futuricessa sekä Picosunissa. Siilasmaa toimii pääomasijoittajana, jolla on yli 30 aktiivista sijoitusta suomalaisiin kasvuyrityksiin sijoittavan First Fellow Partnersin kautta. Siilasmaa tukee työtä lasten ja nuorten hyväksi mm. Partioliikeen kautta.

Tiedote 25.3.2021 Nuori Yrittäjyys ry

Louise ja Göran Ehrnrooth Säätiö tukee pitkäjänteisesti koulutusta ja tutkimusta, ympäristöä, kulttuuria ja yhteiskunnallista toimintaa Suomessa. Säätiön perustivat pankinjohtaja Göran Ehrnrooth ja hänen vaimonsa Louise Ehrnrooth vuonna 1991. Göran Ehrnrooth oli yrittäjä henkeen ja vereen, ja Louise Ehrnrooth (o.s. von Julin) oli neljännen sukupolven yrittäjäsukua vuodesta 1822, jolloin apteekkari Johan Jacob von Julin osti Fiskarsin Ruukin.

Nuori Yrittäjyys ry (NY) on voittoa tavoittelematon yhdistys ja yrittäjyyskasvatuksen kärkijärjestö Suomessa. NY tarjoaa 7 - 29-vuotiaiden lasten ja nuorten yrittäjyys-, työelämä- ja taloustaitoja tukevia ohjelmia, jotka toteutetaan kouluissa osana opetusta. Maksuttomat ohjelmat tavoittavat 38 % Suomen kouluista ja oppilaitoksista. Nuori Yrittäjyys ry:n työtä lasten ja nuorten eteen [mahdollistavat](#) suomalaiset ja kansainväliset yritykset sekä säätiöt ja rahastot.

Kansainvälinen Vuosi yrittäjänä -ohjelma on Ruotsissa ja Norjassa hyvin suosittu erityisesti lukioissa ja nuorten saatavilla valtakunnallisesti. Ruotsissa vuosittain 33 % lukioikäisistä osallistuu ohjelmaan ja perustaa 8000 harjoitusyritystä. Pitkäkestoisesta ohjelmasta on saatu merkittävää hyötyä nuorten tulevaisuudessa pärjäämiseen. Suomessa ikäluokasta ohjelmaan osallistuu 4 % ikäluokasta, ja nuoret perustavat ohjelman puitteissa 1450 harjoitusyritystä.

NY on osa kansainvälistä Junior Achievement (JA) -verkostoa. JA on maailman laajin ja vanhin yrittäjyys- ja kuluttajakasvatusta nuorille tarjoava organisaatio. Verkosto tavoittaa vuosittain yli kymmenen miljoonaa oppilasta 115 maassa. Lisätietoa: www.nuoriyrittajyys.fi