

# #Tue Tonnilla

## Uusi haastekampanja lasten ja nuorten tukemiseksi

**Suomen lasten ja nuorten tulevaisuuden rakentamiseen tarvitaan tukea. Voittoa tavoittelematon Nuori Yrittäjyys ry on käynnistänyt matalan kynnyksen #TueTonnilla –kampanjan nuorten yrittäjyysasenteen sekä työelämä- ja talouslukutaitojen vahvistamiseksi.**

Tämän päivän koululaiset ovat työelämässä työntekijöinä, yrittäjinä ja työpaikkojen rakentajina vielä 2060-luvulla. Nuori Yrittäjyys ry:n työn tuloksena on omat taidot tunnistava ja pärjäävä nuori sekä vähemmän syrjäytyvä sukupolvi. Se on #TueTonnilla-kampanjan tavoite.

Nuori Yrittäjyys ry haastaa erityisesti yritykset sekä yritysjohtajat tukemaan nuoria ja auttamaan yhdistystä tekemään tärkeää työtään. Kerättävät varat ohjataan Pikkuyrittäjät- ja Vuosi yrittäjänä-ohjelmissa tehtävään työhön nuorten parissa ympäri Suomea.

Lahjoittajat ovat mukana tukemassa 7-29 -vuotiaiden nuorten yrittäjämäistä asennetta sekä työelämä- ja talouslukutaitoja yhdessä Nuori Yrittäjyys ry:n kanssa.

-Annetaan nuorille valmiudet, taidot sekä uskallus toimia ja menestyä muuttuvassa työelämässä. #TueTonnilla!, innostuu Nuori Yrittäjyys ry:n toiminnanjohtaja **Virpi Utriainen**.

### Lisätiedot:

Virpi Utriainen  
toiminnanjohtaja, Nuori Yrittäjyys ry  
040 701 3038  
virpi @ nuoriyrittajyys.fi

### Media ja viestintä:

Toni Immonen  
viestintäpäällikkö, Nuori Yrittäjyys ry  
0400 758 495  
toni @ nuoriyrittajyys.fi

*16-vuotias voittoa tavoittelematon Nuori Yrittäjyys ry vaikuttaa toiminnallaan 7-29-vuotiaiden lasten ja nuorten yrittäjyys-, työelämä- ja talouslukutaitoihin.*

*NY on osa kansainvälistä Junior Achievement (JA) -verkostoa. JA on maailman laajin ja vanhin yrittäjyys- ja kuluttajakasvatusta nuorille tarjoava organisaatio. Vuonna 2019 sata vuotta täyttävä verkosto tavoittaa vuosittain yli kymmenen miljoonaa oppilasta yli 120 maassa.*